

誹謗中傷対策センター

風評被害状況調査レポート

調査日 2022年12月1日

概要

当レポートは対象キーワードの検索結果全般を調査し、「問題点の洗い出し」および「効果的な対策キーワードの選定」を行い、風評被害状況をレポートにまとめております。

対象キーワード

●●株式会社

対策対象検索エンジン



YAHOO!JAPAN

<https://www.yahoo.co.jp/>



Google

<https://www.google.co.jp/>

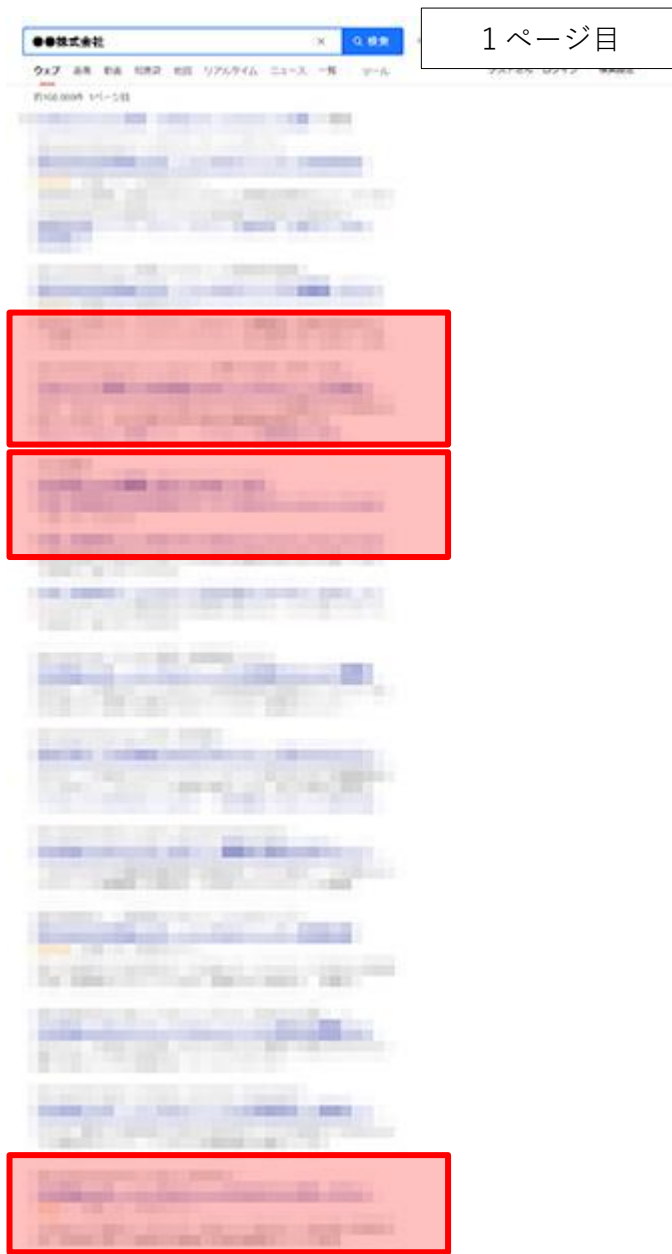
Google ●●株式会社 1 ページ目

This image shows a blurred screenshot of a Google search results page for a company. The page is labeled '1 ページ目' (Page 1). There are three red rectangular boxes highlighting specific areas of the page: one in the upper middle section, one in the middle section, and one at the bottom. The content is otherwise obscured by heavy blurring.

Google ●●株式会社 2 ページ目

This image shows a blurred screenshot of a Google search results page for a company, labeled '2 ページ目' (Page 2). A single red rectangular box highlights a specific area in the middle of the page. The rest of the page content is blurred.

ネガティブサイト



ネガティブサイト





！ポイント

Google検索（虫メガネ入力）を行った際に縦帯状の検索候補一覧が表示されます。こちら正式名称「サジェストワード」と呼ばれる箇所となります。

検索ユーザーがキーワードを入力中に表示され、最も目に触れる可能性が高いと考えられる部分となります。

以下、表示変動の傾向と特徴となります。



【表示変動の更新頻度】

およそ1ヶ月～2ヶ月のスパンで比較的大きな表示状況の変動が起こります。

【特徴】

多数のユーザーが検索した頻度や話題となったキーワードなど長い時間をかけて蓄積された検索結果をもとに選出され、また、検索した本人の検索場所や環境、使用言語といったパーソナルな情報を含んだキーワードが表示されるという特徴があります。

ネガティブワード



！ポイント

Yahoo! JAPAN検索（虫メガネ入力）を行った際に縦帯状の検索候補一覧が表示されます。

こちら正式名称「サジェストワード」と呼ばれる箇所となります。

検索ユーザーがキーワードを入力中に表示され、最も目に触れる可能性が高いと考えられる部分となります。

以下、表示変動の傾向と特徴となります。



【表示変動の更新頻度】

およそ1日～3日のスパンで頻繁に表示状況の変動が起こります。

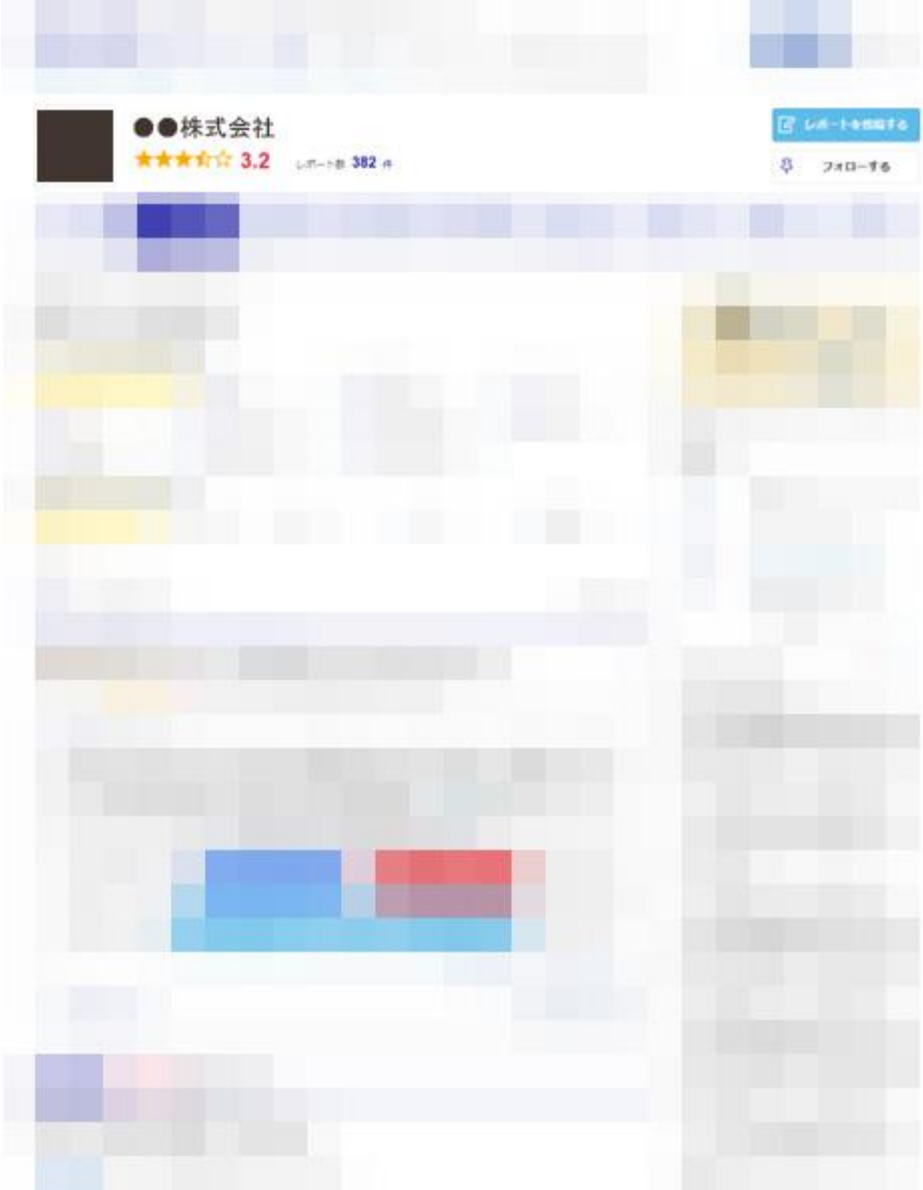
【特徴】

多数のユーザーが検索したキーワードと検索結果をもとに選出され、表示されるという傾向・特徴があります。

ネガティブワード

▼ネガティブな口コミ

- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html
- https://*****.jp/review/0000/kutikomi/000000.html



1. 検索結果状況

GoogleとYahoo! JAPAN両共通、検索結果1～2ページ目間で4ネガティブサイトが検出。

2. 虫メガネ状況

・ Googleは2ネガティブワードが検出。

・ Yahoo! JAPANは1ネガティブワードが検出。

3. 口コミ状況

就職・転職クチコミサイト (https://*****.jp) に10ネガティブ口コミが検出。

以上、

虫メガネと口コミの状況も好ましく無い状態ですが、特に検索結果の1～2ページ目間はネガティブサイトが多数表示されておりますので、クリーンな状態に戻す施策を推奨します。

検索結果をクリーンにするためには「逆SEO対策」と呼ばれる施策が有効です。

以下、「逆SEO対策」で効果が見込める複合キーワード(*1)となります。

(*1)複合キーワードとは、2つ以上のキーワードから構成されたキーワード

#	複合キーワード
1	●●株式会社 2ch
2	●●株式会社 選考
3	●●株式会社 事業
4	●●株式会社 売上
5	●●株式会社 女性
6	●●株式会社 離職率
7	●●株式会社 年収
8	●●株式会社 ブラック
9	●●株式会社 評判
10	●●株式会社 転職
11	●●株式会社 採用
12	●●株式会社 口コミ
13	●●株式会社 求人
14	●●株式会社 社風
15	●●株式会社 残業
16	●●株式会社 評価
17	●●株式会社 給料
18	●●株式会社 在宅
19	●●株式会社 面接
20	●●株式会社 転勤

— 非推奨 — 当社推奨

キーワード難易度 (*2)



(*2) キーワード難易度とは、対象キーワード (●●株式会社) の検索結果上位10件にランクインすることが、どの程度難しいを100点満点の範囲で指定したものです。